

【問1】 定価1,000円の商品を購入する。A B Cの表示の中で商品の値段が一番安くなるものを選びなさい。

A 500円引
B 65%OFF
C 7割引

【問2】 循環型社会を形成するために、消費者にできるという観点から五つのRが提唱されているが、空欄に当てはまる適切な単語を2つ答えなさい。

発生抑制 : Reduce
再使用 :
再生利用 :
拒否 : Refuse
修理 : Repair

【問3】 あなたがスーパーマーケットの経営者と想定して、お客様に安心して買い物していただくために行う新型コロナウイルス感染症の感染防止策を3つ答えなさい。

【問4】 あなたが家電量販店の販売員と想定して、3月のセールを広告を考えています。

(1) 広告の空欄Aに入れる商品を下の商品群から1つ選び、どのような人に販売するのか理由も含めて答えなさい。

(2) 続いて広告にはもう1つ空欄Bがあります。(1)で入れた商品も含め、広告に記載されている商品を販売するためのキャッチコピー（見出し）を考え、理由とともに答えなさい。

あなたは家電量販店の販売員です。3月のセールの広告を考えています。

【広告】

【問題】

(1) 広告の「A」に入れる商品を下の商品群から一つ選び、どのような人に販売するのか理由も含めて答えなさい。

商品群

5,980円 12,800円 14,980円 29,680円

(2) 続いて広告にはもう一つ「B」があります。(1)で入れた商品も含め、広告に記載されている商品を販売するためのキャッチコピー（見出し）を考え、理由とともに答えなさい。