

令和6年度津山商業高等学校グランドデザイン（学校経営計画書）

「ホンモノの学びの実現」 ～誰かの喜ぶ顔が見たくて～

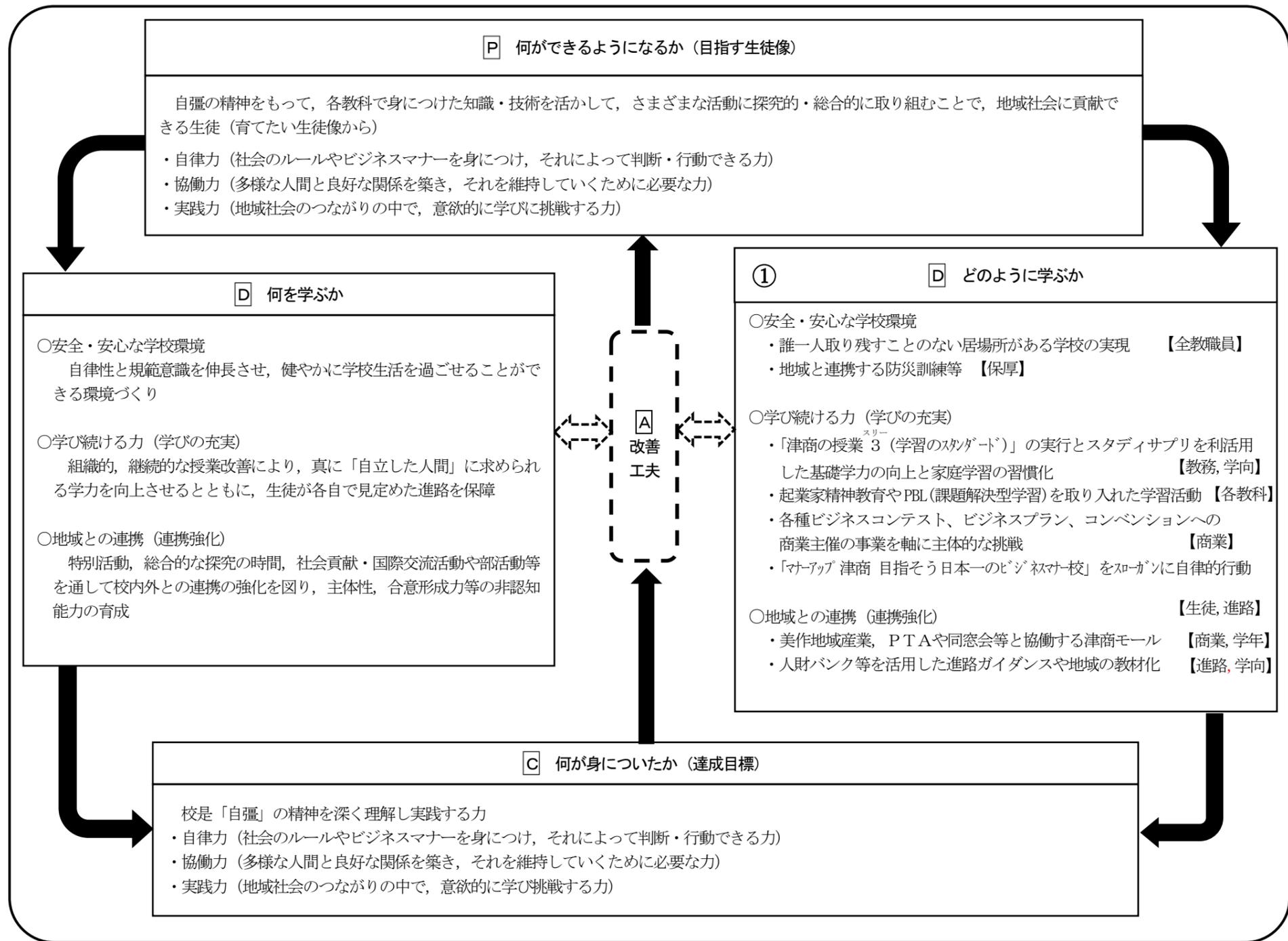
スクールミッション（使命）及び現状

ミッション（使命）	確かな専門的知識と技術・技能を習得させる商業高校として、地域等との連携により、自己肯定感や社会の変化に対応する力、確かな勤労観、職業観を育む教育活動を通して、それぞれの専門分野で主体的に活躍し、社会の発展に貢献する人材の育成を目指す。	
	生徒の実態	内外の環境分析
	<ul style="list-style-type: none"> 素直で真面目な生徒が多く、落ち着いた学校生活を過ごしている 学年が上がるにつれ、基礎学力の低下傾向が見られる ビジネスマナー(あいさつ、身だしなみ等)が身に付いていない生徒が一定数いる 受動的で、積極性に乏しい傾向がある 	<p><内部></p> <ul style="list-style-type: none"> 学びの質を向上させるためのICT環境が充実している 実践を伴った地域連携行事が充実している 持続可能な組織体制が整っていない <p><外部></p> <ul style="list-style-type: none"> 県北唯一の“単独商業科”である 地域の教育資源に恵まれている 令和6年度から市内中学3年生の生徒数が右肩下がり減少していく

「知識・技能」「思考力・判断力・表現力等」「学びに向かう力・人間性等」を培うために

学校教育目標	自彊の精神に則り、商業教育（ビジネス教育）への真摯な取り組みを通じて、職業人として勤労と責任を重んじる資質を養い、相互の人格を尊重する豊かな人間性を育み、持続可能な地域社会の担い手となる生徒の育成を目指す
育成したい資質・能力	<p>校是「自彊」の精神を深く理解し実践する力</p> <ul style="list-style-type: none"> 自律力（社会のルールやビジネスマナーを身につけ、それによって判断・行動できる力） 協働力（多様な人間と良好な関係を築き、それを維持していくために必要な力） 実践力（地域社会のつながりの中で、意欲的に学び挑戦する力）
入学希望者に求める生徒像 （地域ビジネス・情報ビジネス科共通） ※科ごとの求める生徒像は、本校Webページに掲載	<ul style="list-style-type: none"> 豊かな人間性を備え、社会に対応できる資質・能力・社会人基礎力・ビジネスマナーを身に付けようと努力する生徒 自分の将来の姿を見据え、職業観・勤労観を持って資格取得に挑戦する生徒 地域の期待に応えるとともに、グローバルな視点から持続可能な社会を創りだすために活躍・行動しようとする生徒

目指す生徒像や実現に向けた取組等



取組を支える基盤

③ 実施するために何が必要か（指導体制の充実、必要な支援、家庭・地域との連携・協力）	② 生徒をどのように支援するか（どのような配慮が必要か）
<p>全職員による学校運営協議会への参加（チーム津商：伴走者の拡大）【教務】</p> <p>連携・協働を支えるICT環境整備・活用（1人1台端末、フューチャールーム等）【学向、教務】</p> <p>戦略的広報（中学校が求める進路情報を把握、ブログ配信等）【教務】</p> <p>ホームルーム活動、特別活動、津商モールへの自彊カレッジ教育（ルーブリック評価の確立）【商業、学年】</p> <p>ホンモノの学びの実現に向けた学習環境整備（地域・企業との連携）【教務 商業】</p>	<p>わかる授業の実践（ICT活用・インクルーシブ教育・個別最適な学び・協働的な学びの取り入れ）【学向、各教科】</p> <p>自己管理能力の向上（キャリアパスポートやスケジュール手帳等の活用）【進路・学年】</p> <p>主体性の伸長（生徒の企画・運営による安全・安心な学校行事や委員会活動）【生徒】</p> <p>特別支援教育やいじめ防止推進に関わる取組【保厚・生徒】</p> <p>学年主任会や職員会議等での全職員の協働体制と情報共有【全教職員】</p>