

【問1】 定価1,000円の商品を購入する。A B Cの表示の中で商品の値段が一番安くなるものを選びなさい。

A 500円引
B 65%OFF
C 7割引

【問2】 循環型社会を形成するために、消費者にできるという観点から五つのRが提唱されているが、空欄に当てはまる適切な単語を2つ答えなさい。

発生抑制 : Reduce
再使用 :
再生利用 :
拒否 : Refuse
修理 : Repair

【問3】

- (1) 現金を使わずに代金の支払いを決済することをキャッシュレス決済と言いますが、キャッシュレス決済の例を1つ挙げなさい。
- (2) キャッシュレス決済についてメリットをお店側と利用者側のそれぞれ1つずつ答えなさい。

【問4】 このグラフはT市の年齢構成と通信販売方法別売上高推移です。

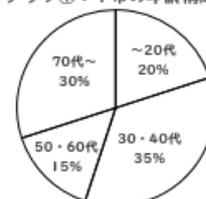
あなたが営業担当者として、ある商品をT市の人に通信販売で販売しようと考えています。

- A どのような年代に対して
- B どのような商品
- C どのような方法で

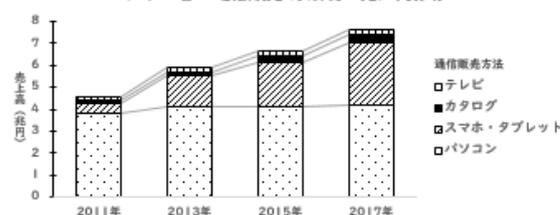
販売しますか。

2つのグラフを参考にしながら、なぜそれらを選んだのか、フリップにある【答え方】のようなかたちで理由を説明しなさい。

グラフ①：T市の年齢構成



グラフ②：通信販売方法別売上高推移



【設問】

あなたは営業担当者です。ある商品をT市の人に通信販売で販売しようと考えています。

- A どのような年代に対して
- B どのような商品
- C どのような方法で

販売しますか。二つのグラフを参考にしながら、なぜそれらを選んだのか理由を説明しなさい。

【答え方】

私は A (年代) に対して、 B (商品) を C (方法) を使って販売しようと思っています。

なぜそれらを選んだかという、

(理由)