

# 声張り上げ商品PR

## 「津商モール」全校生が18ブース開設 大勢の買い物客もてなす

津山商高(津山市山北)恒例の大規模販売実習「津商モール」が22日、同所の津山総合体育館であり、全校生徒約600人が多彩な商品と爽やかな接客で大勢の買い物客をもてなした。

約15の地元企業・団体の協力を得て、生徒



接客する津山商高の生徒ら

紙山商高(津山市山北)恒例の大規模販売実習「津商モール」が22日、同所の津山総合体育館であり、全校生徒約600人が多彩な商品と爽やかな接客で大勢の買い物客をもてなした。

約15の地元企業・団体の協力を得て、生徒

「お買い得です」と声を張り上げてPR。会社員堀内美希さん(25)は「同市沼津に訪れた市民らに取材したり、一眼レフカメラで会場の様子を撮影したりした。」

市内外の小学4～6年生を対象に「仕事体験」を初開催。児童93人が新聞記者や警察官、消防士などの業務の一部を体験した。新聞記者を選択した児童は、本紙記者のアドバイスを受けながら、メモ帳とペンを手に津商モールに訪れた市民らに取材したり、一眼レフカメラで会場の様子を撮影したりした。

(竹久祐樹)