

手作りドレッシング

「津山しょうが」完成

7日販売、試食イベント

農商工連携による新商品の手作りドレッシング「津山しょうが」写真Ⅱが完成し7日、二宮のマルイ・ウエストランド店で販売開始併せて試食イベントを行う。

津山市農商工連携推進団体でつくる「つやまドネット・新商品開

発プロジェクト」が約一年半かけた商品化第一弾。津山産ショウガがたっぷり入った使い切りサイズ（100g）で、価格は280円（税別）。

津山商業高生がアイデアを出し、市手づくり加工研究会（溝口節子代表）が商品開発。



その後、同プロジェクト内で試食、改良し、津山工業高デザイン科の生徒がラベルをデザインした。試食イベントは製造する同研究会が午前11時から1時間実施。

ウエストランド、ノースランド、イーストランド、高野の4店舗が今月中に順次販売を始め、市産地消センター・サンヒルズでも来月から取り扱う。