

「長く地域で愛されてきたものを継承するお手伝いをしたくて」と話すのは、明治から大正にかけて美作地域で作られていた「天神

スケットボール部との掛け

持ちで昨春入部した。全校生徒の7割近くを女子が占めるが、商業クラブに在籍する51人中3人は男子。津

ひと

往来



山の歴史や

史跡、伝統行事などを

テーマにし

た「美作の人形」の復活に取り組む津

山商業高（津山市山北）商業クラブ部長の福島雅己君（17）＝地域ビジネス科3年。

教諭の誘いもあって、バ
神人形30個を試験販売した
持ちで昨春入部した。全校
生徒の7割近くを女子が占
めるが、商業クラブに在籍
する51人中3人は男子。津
山の歴史や
史跡、伝統行事などを
テーマにし
た「美作の人形」の復活に取り組む津
山商業高（津山市山北）商業
クラブ部長の福島雅己君（17）＝地域ビジネス科3年。
昨年度は津山観光センタ
ーで、部員が色付けした天
神人形30個を試験販売した
だ。（竹久祐樹）

成績挙げ後輩に託す

ど」「好評で完売。「人形を手にじつて懐かしんでくれる人ばかりで…」。本年度は本格販売に向け、販路開拓に取り組む計画だ。

クラブの部員は全員が3年生。「商業クラブは商業を学ぶ津商ならではの部活動。脈々と受け継がれた取り組みを絶やさないよう、成果を挙げて後輩に託したい」。バトンを渡す人材の発掘も部長の大きな仕事だ。（竹久祐樹）